



Colmenas de productores y consumidores

¡La Colmena Que Dice Sí! se expande a Tarragona

Desde enero, Tarragona ya cuenta con su propia colmena de productores y consumidores de alimentos y bebidas

de proximidad. Se trata de la comunidad número 24 de ¡La Colmena Que Dice Sí! en Catalunya y la primera de fuera de la provincia de Barcelona. Esta iniciativa, importada en el 2014 procedente de Francia, ofrece la posibilidad de comprar directamente a los productores locales. Cualquier persona puede crear una y convertirse en su responsa-

ble y dinamizador. La colmena se queda con el 20% del importe total de las ventas, que se divide a partes iguales entre el responsable de la colmena y la Colmena Mamá. Esta última se ocupa de las tareas de gestión y organización de las más de 100 colmenas que existen en la actualidad en España.

Empresas

Durcal

Herento

RRR'
Biosmetics

Anassant

Vokalo

Sección ofrecida por:



Cosmética en envases retornables

RRR'Biosmetics apuesta por los productos de cuidado corporal biodegradables y en botellas de aluminio reutilizables

Ana y Victoria Ribalta se criaron consumiendo productos ecológicos, reciclando siete tipos de residuos distintos y en un hogar con sistema de aprovechamiento para las aguas pluviales y otro para las grises. "Mi padre, en los años 70, fue un precursor", señala la primera de las hermanas. Con estos antecedentes familiares, no es de extrañar que hayan creado RRR'Biosmetics, una empresa de productos de cuidado corporal biodegradables en botellas de aluminio retornables. Agustín Vilar completa el trío fundador de esta *start-up* con sede en Valldoreix (Vallès Occidental).

RRR'Biosmetics –las tres erres significan reduces, reutilizas, reciclas– empezó su andadura hace dos años. "Estuvimos once meses para generar

la fórmula", explica Ana Ribalta. Los primeros productos de la firma (un champú y acondicionador, un gel de baño, una loción corporal y un gel hidroalcohólico) salieron al mercado en noviembre a través de la cadena de supermercados ecológicos Veritas, con quienes firmaron un acuerdo de exclusividad para el lanzamiento. "El próximo mes, ya estarán disponibles en farmacias, parafarmacias y tiendas *zero waste* de todo el país", avanza la emprendedora. La empresa también ha alcanzado un acuerdo con una distribuidora

holandesa para llegar a los mercados francés, alemán y holandés.

Los productos de RRR'Biosmetics están elaborados con ingredientes ecológicos y cuentan con el Ecocert Cosmos Organic, un certificado europeo para los cosméticos ecológicos. Pero el rasgo más diferencial de esta nueva firma es que utiliza el sistema de retorno de envases. Es decir, una vez finalizado, el envase puede ser devuelto para un nuevo uso y el consumidor recupera el dinero que pagó por él. Para la limpieza y desinfección, han confiado en la Fundación Aspasmim, que impulsa el trabajo de personas con diversidad funcional. La decisión de trabajar con Aspasmim fue de Ana Ribalta, que tiene un hijo con autismo que es usuario de la fundación.

Con una inversión inicial de 50.000 euros más la previsión de invertir 40.000 euros más este año, los cofundadores estiman llegar al 31 de diciembre con una facturación de 80.000 euros. ●



Los primeros productos salieron a la venta en noviembre



Desmelenarse con tocados

Anassant Barcelona confecciona a mano accesorios para el pelo

Ana Santiago es licenciada en Económicas y está especializada en fiscalidad. Tras este perfil profesional aparentemente sobrio, se esconde una diseñadora de accesorios para el pelo de lo más variopintos y originales. Santiago se desmelenó hace diez años, con la creación de su firma de moda Anassant. Bajo esta marca, comercializa tocados, diademas, peinetas, pasadores y ahora también calcetines. Todo es confeccionado a mano en Barcelona y vendido a través de la página web de la firma, operativa desde hace un año. El mercado español supone el 80% de la facturación, que gira entre los 20.000 y los 30.000 euros. El público principal de Anassant son novias que quieren sorprender el día de su boda.



Ana Santiago fundó Anassant hace diez años, pero no creó la tienda online hasta hace un año

Academia de canto para casos 'difíciles'

Esther Justel y Carlos Campaña son la voz detrás de Vokalo



Vokalo se basa en la técnica Speech Level Singing, utilizada por artistas como Michael Jackson o Stevie Wonder

Esther Justel intentaba, sin éxito, mejorar su técnica de canto, y Carlos Campaña tenía problemas de control de voz y no era capaz ni de afinar. Aseguran que lo único que les funcionó fue la técnica vocal Speech Level Singing (unos ejercicios musculares causa-efecto), utilizada por Michael Jackson o Stevie Wonder, para que cantar sea tan natural como hablar. En el 2012 abrieron la academia de canto Vokalo, y son dos de los tres únicos profesores españoles certificados oficialmente para enseñar con esta técnica. Han ayudado a afinar a más de 450 alumnos de España, pero también de Latinoamérica y Europa. Con sede en Barcelona, facturan 80.000 euros. ●